

La Diputación de Toledo, a través de su área de Educación y Cultura, organiza por segundo año consecutivo este curso de excelencia en gestión cultural, reafirmando su compromiso con una cultura cercana, profesional y con futuro. Tras una primera edición dirigida a concejales y técnicos de Cultura de los ayuntamientos, damos un paso más para acercar esta formación a profesionales, asociaciones y agentes culturales de toda la provincia. Queremos que cada rincón de la Provincia de Toledo cuente con herramientas para gestionar la cultura con calidad e innovación, sin perder de vista nuestras raíces y tradiciones. El Centro Cultural San Clemente vuelve a convertirse en el epicentro de la cultura provincial y en un espacio para aprender, compartir y crear nuevas oportunidades

Dos jornadas para compartir, aprender y hacer avanzar la cultura

Para cualquier consulta
coordinacionacademicalf@fundacioncontemporanea.com

Organizan



Acoge



Cultura en acción

Formación para profesionales del sector cultural

20 — 21 Nov
2026

Toledo
Centro Cultural
San Clemente

La Diputación Provincial de Toledo impulsa, junto a Fundación Contemporánea, una formación destinada a profesionales del sector cultural, técnicos de cultura, autónomos y emprendedores culturales, trabajadores de bibliotecas y museos, asociaciones, empresas o personas con proyectos culturales en marcha dentro de la provincia de Toledo.

El objetivo del curso es que, en una formación intensiva de dos jornadas de 10 horas en total, puedan obtener las herramientas prácticas necesarias para mejorar su trabajo diario y gestionar iniciativas culturales desde lo local de la mano de otros profesionales del sector.

Fundación Contemporánea trabaja desde el 2008 en la profesionalización y formación del sector cultural, generando redes de colaboración y fortaleciendo las Industrias Culturales y Creativas. Entre otras iniciativas, ofrece el Máster La Fábrica en Dirección de Proyectos Culturales y es la impulsora de PÚBLICA, encuentro profesional del sector de la cultura, que se celebra desde hace 17 años en Madrid

Lugar	Toledo Centro Cultural San Clemente
Fechas	20 y 21 de Noviembre 2026
Horario	Viernes de 15:30h a 20:30h Sábado de 9:30h a 14:30h

Agenda

Jornada 1	Viernes 20 de Nov
15:30 — 17:00	
Bienvenida a cargo de la Diputación de Toledo	
El estado de la cuestión cultural	
Alberto Fesser Presidente La Fábrica y Fundación Contemporánea	
En esta primera ponencia inspiradora, se abordará el tema de la cultura desde una mirada amplia, el estado de la cuestión de la cultura en la actualidad y su valor transformador. Alberto Fesser analizará la actualidad del sector cultural y nos dará las diez claves para la gestión de proyectos culturales	
17.00 — 17.30	
Pausa Café / Networking con los ponentes y equipo de Fundación Contemporánea	
17.30 — 20.30	

Comunicación significativa de proyectos culturales

Diego Martínez Montero
Partner .jes

Taller práctico orientado a desarrollar la capacidad de comunicar con claridad, autenticidad e impacto. A través de herramientas específicas, las personas participantes aprenderán a conectar mejor con sus audiencias y con patrocinadores y colaboradores del sector

Jornada 2	Sábado 21 de Nov
9:30 — 11:00	
Alianzas y trabajo en colaboración	
Sara Magán Directora Fundación Contemporánea	
Una sesión para explorar cómo construir redes profesionales de trabajo y cooperación sólidas, generar alianzas estratégicas entre los ámbitos público y lo privado; y desarrollar proyectos con impacto para la cultura	
11.00 — 11.30	

Pausa Café / Networking con los ponentes y equipo de Fundación Contemporánea

11.30 — 14.30

Taller. Modelo de negocio para proyectos culturales

Néstor Santana
Director Incubación Aceleración Teamlabs

Taller práctico orientado a diseñar y fortalecer la visión de empresa para iniciativas culturales mediante herramientas de análisis estratégico y desarrollo de modelos de negocio. Las personas participantes trabajarán sobre sus propios proyectos para identificar propuestas de valor, públicos, fuentes de ingresos y oportunidades de crecimiento e impacto

Alberto Fesser
Presidente La Fábrica y Fundación Contemporánea



Néstor Santana
Director Incubación Aceleración Teamlabs



Sara Magán
Directora Fundación Contemporánea



Diego Martínez Montero
Partner .jes



Madrid, 1955. Ingeniero del ICAI, tras una larga trayectoria en consultoría de gestión empresarial, se asoció en 1998 con Alberto Anaut para desarrollar el proyecto de La Fábrica, empresa promotora de proyectos culturales contemporáneos: La Fábrica Editorial, revista Matador, festivales (PHotoEspaña, Notodofilmfest, Madrid Design Festival, Festival Eñe, Festival de las Ideas), exposiciones (Amazônia, Sebastião Salgado) y proyectos audiovisuales (Archivo de Creadores), además de colaborar con instituciones y empresas en el diseño y programación de espacios culturales (La Casa Encendida, Matadero Madrid, La Térmica, Real Jardín Botánico). Es presidente, desde su creación en 2008, de Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica para contribuir al desarrollo profesional del sector cultural, con actividades de formación (Máster La Fábrica de Proyectos Culturales, Máster PHotoESPAÑA de fotografía), encuentros profesionales (Pública, Periscopio), el Observatorio de la Cultura y el Premio Alberto Anaut Impulso a la Cultura y es presidente de La Fábrica tras el fallecimiento de Alberto Anaut en 2023

Con más de 10 años de experiencia como Creativo y Director de Arte. Ha desarrollado campañas internacionales y en muchos casos, premiadas en festivales de creatividad y eficacia. En la actualidad lidera el programa de Incubación y Aceleración del grado oficial LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación) en la unidad internacional de emprendimiento Mondragon Team Academy (MTA) de Mondragon Unibertsitatea, desarrollando esta labor desde TEAMLABS/. El principal objetivo del programa es impulsar proyectos en fase de incubación y aceleración, dotándolos de todo lo necesario para evolucionarlos hacia startups sólidas, viables y con proyección de futuro

Licenciada en Humanidades y Máster en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Estudios Feministas por la Universidad Complutense de Madrid. Su trayectoria profesional, la ha desarrollado en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas, donde ha conceptualizado y desarrollado, de manera integral, proyectos nacionales e internacionales de todas las disciplinas desde hace más de 20 años. En el año 2007 co-fundó Magán Innovación Cultural, con la que ha trabajado para empresas privadas y administraciones públicas, dentro y fuera de España. Siendo responsable de la dirección de equipos multidisciplinares, la conceptualización, la gestión presupuestaria, las relaciones públicas e institucionales, la producción y la búsqueda de financiación pública y privada. Desde el 2022 forma parte del equipo de La Fábrica donde en la actualidad es la la directora de Relaciones Institucionales y la directora de la Fundación Contemporánea

Product manager con más de 20 años de experiencia en banca desarrollando proyectos y productos para jóvenes. También activando patrocinios en diversas iniciativas para atraer, mejorar el engagement y hacerlo sostenible como NBA, MadCool, TEDxMadrid. Diego Martínez Montero es socio de .jes, escuela y estudio changemaker con sede en Madrid, donde diseña experiencias de aprendizaje que ayudan a personas y organizaciones a convertir retos sociales en proyectos de impacto. Economista por CUNEF y especialista en producto digital, desarrolló más de 15 años de carrera en BBVA, donde dirigió el Segmento de Jóvenes. Trabaja la comunicación como herramienta para que un proyecto conecte con quienes pueden sostenerlo: audiencias, patrocinadores y colaboradores